



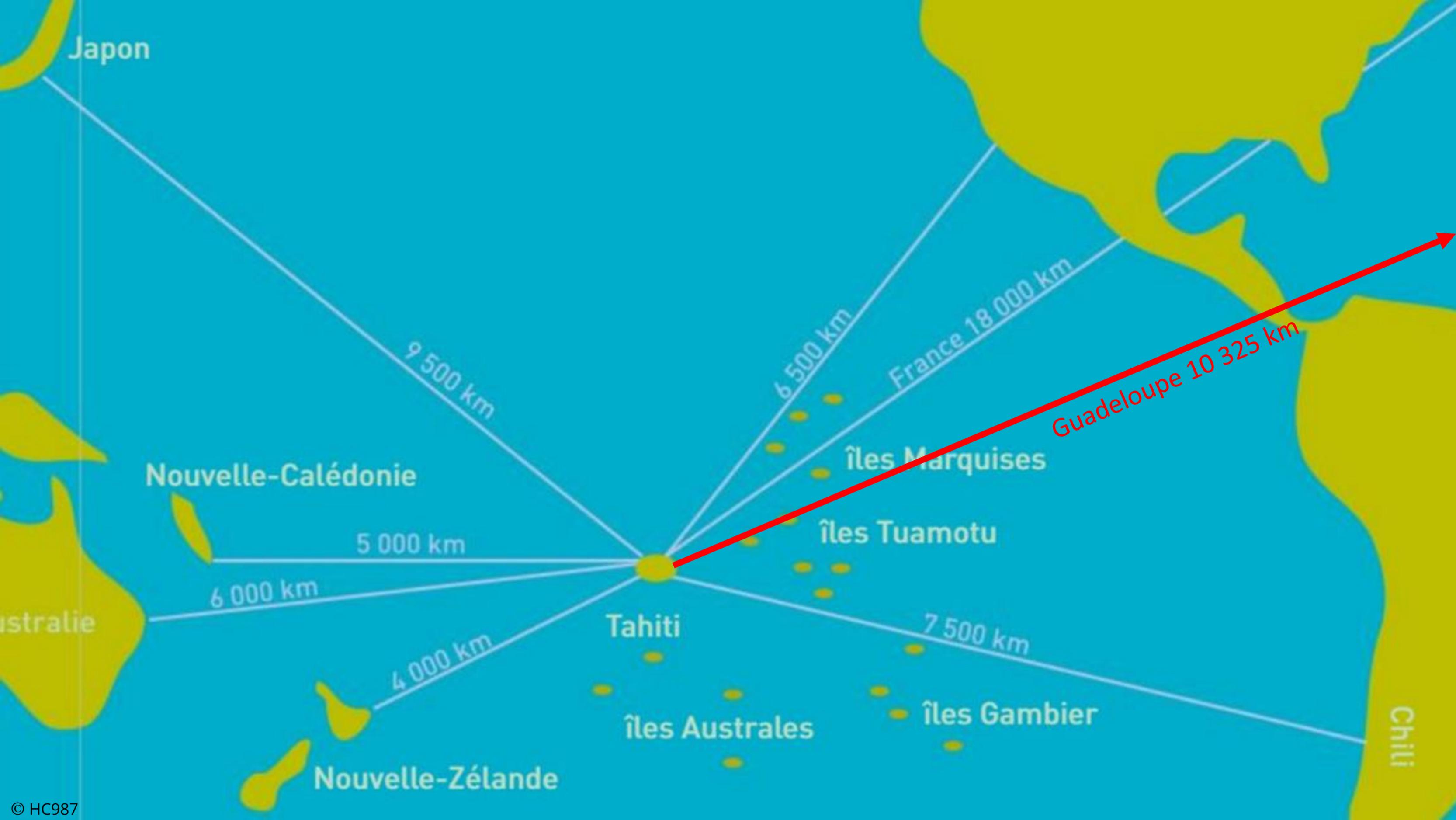
Présidence
de la
Polynésie française

DÉLÉGATION
 DÉVELOPPEMENT
 COMMUNES

Vers un tourisme durable et inclusif

Congrès de l'ACCD'OM
Guadeloupe - 12 nov 2024





Japon

Nouvelle-Calédonie

Australie

Nouvelle-Zélande

Tahiti

îles Australes

îles Tuamotu

îles Marquises

France 18 000 km

Guadeloupe 10 325 km

Chili

LA POLYNÉSIE FRANÇAISE



La Polynésie française, un territoire isolé en son sein



Superficie	5,5 M km ²
Total îles	118
Îles habitées	76
Communes	48
Population (2022)	283 147
Fuseaux horaires	UTC -10, -9:30 et -9

Objectifs



FA'ATURA

Respecter

- son Pays
- son peuple
- la politique
- respect mutuel entre l'Etat et le Pays

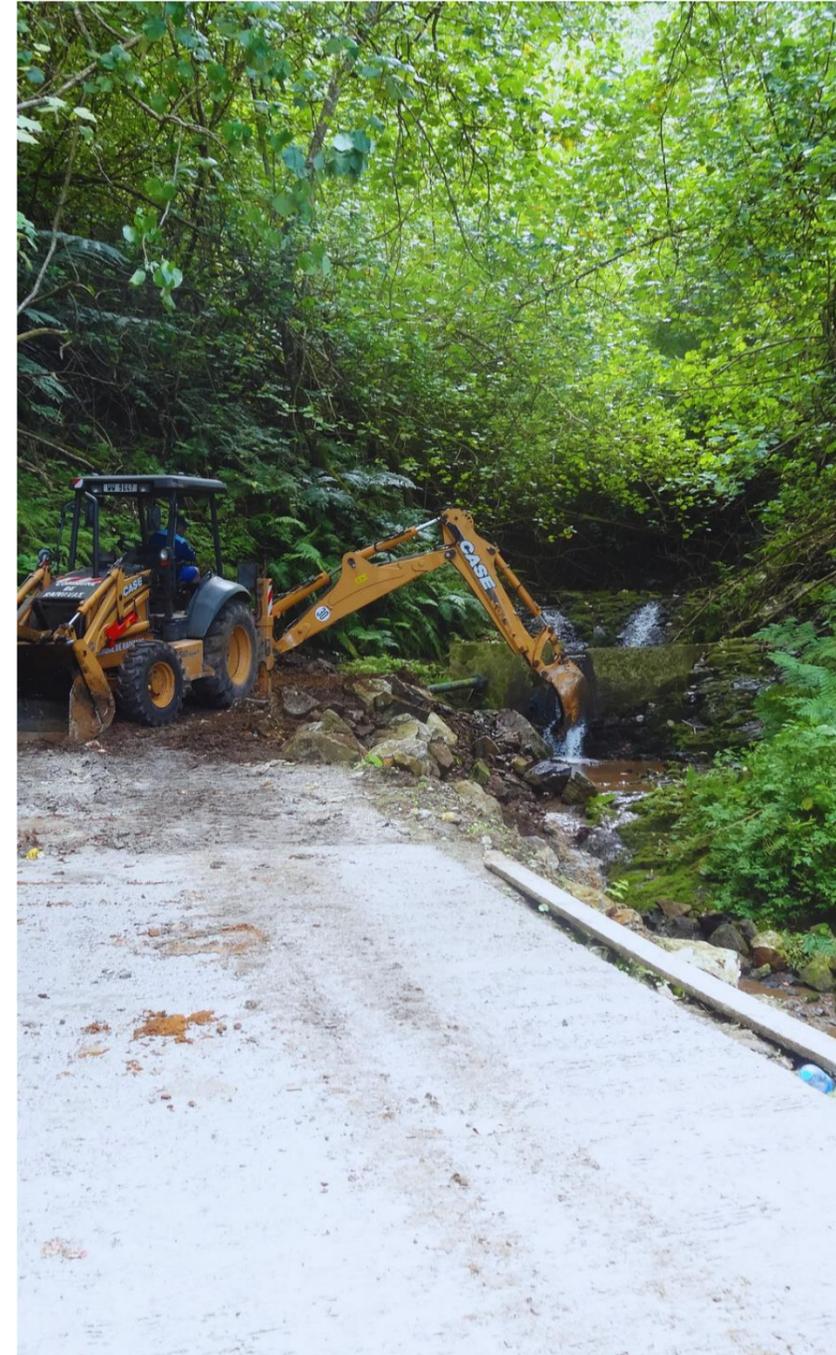


FA'AORA

Soutenir

Répondre aux 3 besoins fondamentaux des familles polynésiennes :

- un toit
- un repas
- un travail



FA'ATUPU

Bâtir

- Le tourisme
- Le secteur primaire
- Les énergies renouvelables
- L'économie numérique

ENJEUX

Un tourisme durable

Défi : 600 000 touristes/an dans les 10 ans

Sur la base de 3 principes :

- un tourisme **authentique** et de qualité partagé dans les archipels
- un tourisme **soutenable** pour les populations
- un tourisme basé sur nos **identités**



OBJECTIFS

Stratégie de développement *Fāri'ira'a Manihini* 2022-2027



1. **Mettre la population au centre du développement touristique**, en veillant à répartir et équilibrer les retombées économiques
2. Réunir, fédérer, coordonner, unir, générer des dynamiques **collectives**
3. **Interagir** davantage avec les autres filières et secteurs économiques locaux
4. Un tourisme **durable**, éco-responsable et soucieux de protéger et régénérer l'environnement



Polynésie française

TAHITI

ET SES ILES

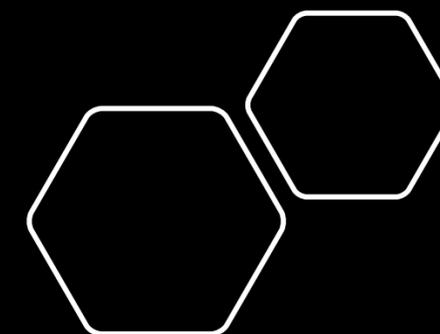
Un tourisme authentique
privilégiant l'expérience

Une variété
d'expériences
et d'archipels



L'excellence
de l'accueil et de
l'accompagnement
des touristes

Le leader de l'éco-tourisme
dans le Pacifique Sud



Impacts
attendus

FOCUS

PROJET DE « BUNGALOW TYPE » PAR ARCHIPEL A DESTINATION DES PORTEURS DE PROJET DE PENSION DE FAMILLE



Objectifs :

- Favoriser le développement des pensions de famille en Polynésie, un produit à soutenir pour son authenticité et l'accueil dans la tradition et l'hospitalité polynésienne ;
- Assurer une montée en gamme de ce produit ;
- Valoriser les spécificités de chaque archipel en proposant un type de fare par archipel ;
- Promouvoir l'utilisation des matériaux locaux de l'archipel d'implantation.



ARCHIPEL
DE LA
SOCIETE

© Service du Tourisme - conception de Laure Cumin /
Bungalow type de l'archipel de la société



ARCHIPEL
DES
MARQUISES

© Service du Tourisme - conception de Tropical architecture /
Bungalow type de l'archipel des Marquises



ARCHIPEL
DES
TUAMOTU

© Service du Tourisme - conception de Laure Cumin /
Bungalow type de l'archipel des Tuamotu



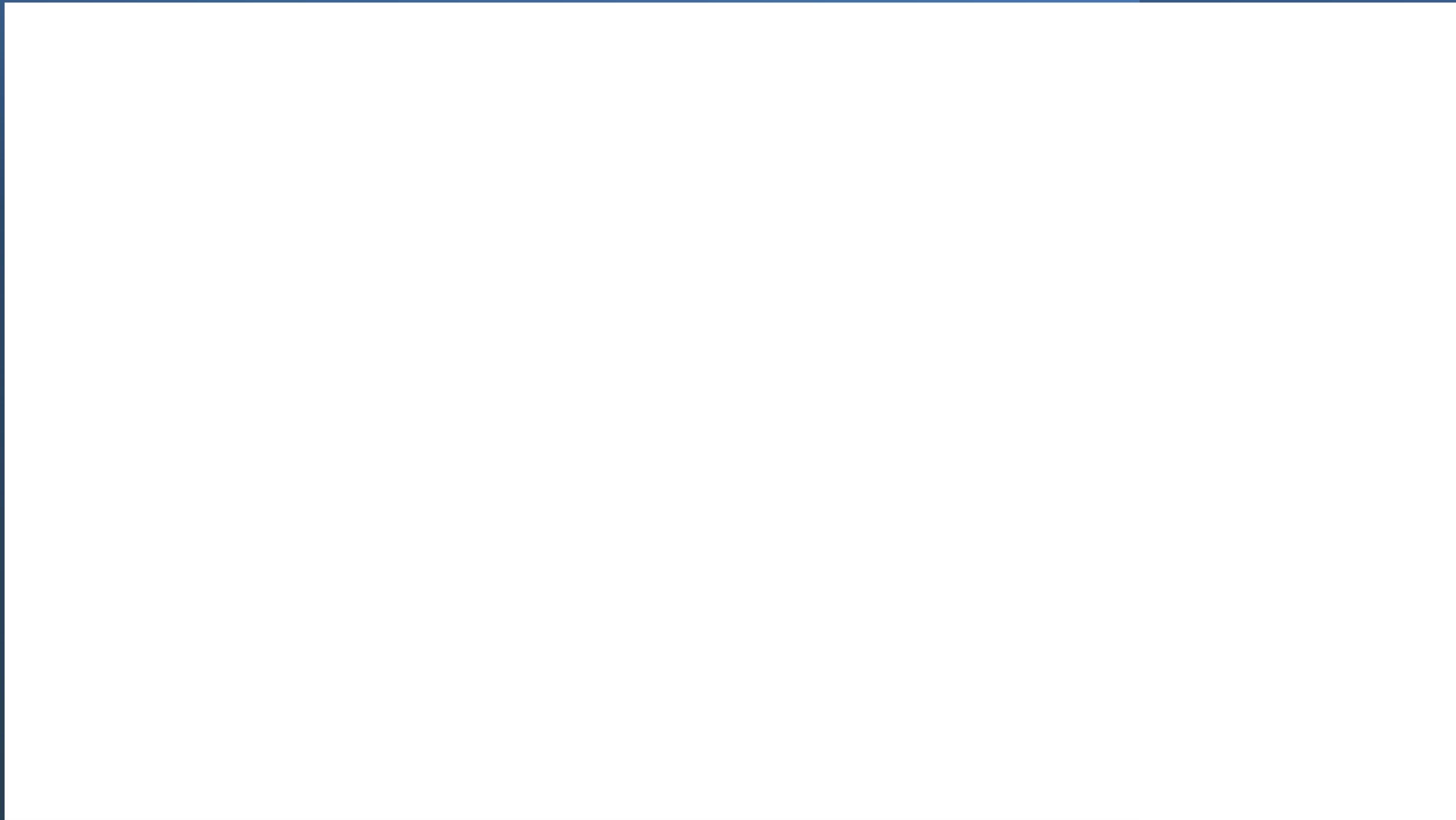
ARCHIPEL
DES
AUSTRALES

© Service du Tourisme - conception de Tropical architecture /
Bungalow type de l'archipel des Australes



ARCHIPEL
DES
GAMBIER

© Service du Tourisme - conception de Tropical architecture /
Bungalow type de l'archipel des Gambier



FOCUS

Une signature culinaire polynésienne avec la participation de Thierry MARX

Objectif :

Reconnaître la destination de la Polynésie française en tant que destination « gourmande » de manière durable et inclusive





DURABLE

Valoriser nos produits locaux
(culturel, économique,
scientifique).
Ici, du taro

INCLUSIF

Création d'une école de cuisine
d'insertion, dans la commune de
Mahina (Tahiti)

Un premier plat « signature »

*Crevettes de la presqu'île sautées au rea
tahiti avec son risotto de taro et son écume
de coco*

Inventé par le chef Teao MAIARII du
restaurant MARU MARU et sublimé par
Thierry MARX, à l'aide de deux apprentis
jeunes volontaires bac PRO à Bora Bora





Présidence
de la
Polynésie française

ÉLÉGATION
ÉVELOPPEMENT
COMMUNES

Orengo
Malahaba
Malo tou ofa
Grémési
Olé hēti
Kā noho kōtou
Māuruuru
Vaie nui
Mési
Oleti
Maungu
Malo le alofa

