



IGUAFLHOR

Interprofession Guadeloupéenne des fruits
et légumes et de l'horticulture

Présentation de l'IGUAFLHOR

31^{ème} congrès annuel de l'ACCD'OM

Mercredi 15 novembre 2023

L'approvisionnement

- quelques structures d'approvisionnement en matériel, engrais, produits phyto, etc.

La production :

- une partie dite structurée autour de l'IGUAFLHOR et des Organisations de Producteurs (OP) = 110 à 140 agriculteurs

- une partie non structurée = difficile à évaluer (indépendants, producteurs de canne ou de banane faisant également du maraîchage, etc....)

La transformation :

- de nombreux agro-transformateurs artisanaux

- quelques industriels (SOCREMA, Jus de Fruits Caraïbes, Caraïbes Croc Saveurs, etc.)

La distribution :

- les GMS

- les collectivités et cantines centrales

- plus de 600 points de vente de fruits et légumes recensés en 2023 en Guadeloupe



IGUAFLHOR

Interprofession Guadeloupéenne des fruits
et légumes et de l'horticulture

La filière fruits et
légumes en
Guadeloupe

Association Interprofessionnelle Guadeloupéenne des Fruits et Légumes et de l'Horticulture

- créée en 2009
- regroupe les 4 collèges de la filière dite de diversification végétale (hors banane et canne) :
 - **producteurs** – 5 représentants au CA
 - **agro-transformateurs** – 2 représentants au CA
 - **approvisionneurs** – 1 représentant au CA
 - **importateurs – distributeurs** – 2 représentants au CA
- 3 commissions de travail :
 - **promotion – communication**
 - **commission agro-transformation**
 - **stratégie - planification**
- + Gtech qui réunit les techniciens de structures agricoles



IGUAFLHOR

Interprofession Guadeloupéenne des fruits
et légumes et de l'horticulture

Historique et organisation de l'IGUAFLHOR



**LA PATATE DOUCE
DE GUADELOUPE**

4 organisations professionnelles

(OP) de producteurs :

- Caraïbes Melonniers (Le Moule)
- SICACFEL (Saint-François)
- SICA Les Alizés (Basse-Terre)
- SICAPAG (Petit-Bourg)



IGUAFLHOR

Interprofession Guadeloupéenne des fruits
et légumes et de l'horticulture

Un groupement de producteurs

(qui n'assure pas la commercialisation de la production de ses adhérents) :

- ASSOFWI à Vieux-Habitants



Composition
détaillée de
l'IGUAFLHOR

La production



Des entreprises d'agro-transformation (privées)

- Caraïbes Croc Saveurs
- Emeraude production – Passion créole
- Jus de fruits Caraïbes
- SOCREMA
- Guad'épices



IGUAFLHOR

Interprofession Guadeloupéenne des fruits
et légumes et de l'horticulture

Composition
détaillée de
l'IGUAFLHOR

L'agro-transformation

Entreprises privées spécialisées dans la fourniture d'intrants :

- SCIC
- SOGUATRACOM

Les distributeurs - GMS

- Groupe GBH :
 - Carrefour Destreland à Baie-Mahault
 - Carrefour Grand Camp aux Abymes
 - Carrefour Pradel à Saint-François
- Groupe SAFO
 - Carrefour Milénis aux Abymes
 - Carrefour Market Petit Bourg Colin
 - Carrefour Market Moule
 - Carrefour Market Abymes
 - Carrefour Market Lamentin



IGUAFLHOR

Interprofession Guadeloupéenne des fruits et légumes et de l'horticulture

Composition
détaillée de
l'IGUAFLHOR

L'approvisionnement et la
distribution





Moyens financiers de l'IGUAFLHOR

COTISATIONS + POSEI



IGUAFLHOR

Interprofession Guadeloupéenne des fruits
et légumes et de l'horticulture

Les moyens

Les chiffres

- 10 à 13 000 T/an dont 2 000 à 2 500 T pour le melon export
- Cela représente 40 à 50 % de la production locale
- 120 producteurs dans les 4 OP
- OP vendent en gros ou demi-gros
- Principaux marchés : GMS, cantines, cuisines centrales (ex : CHU), etc.



IGUAFLHOR

Interprofession Guadeloupéenne des fruits
et légumes et de l'horticulture

Les principaux chiffres



Objectifs

- tendre vers la souveraineté alimentaire
- doubler la production d'ici 2030 (25 à 30 000 tonnes)
- assurer un revenu décent et régulier aux producteurs



IGUAFLHOR

Interprofession Guadeloupéenne des fruits
et légumes et de l'horticulture

Objectifs de l'IGUAFLHOR



Contraintes récurrentes :

- peu d'attractivité des OP pour les agriculteurs
- concurrence forte du marché informel
- concurrence forte des importations de la Caraïbe qui ne sont pas soumises aux mêmes règles de production (coût de la main d'œuvre, règles phytosanitaires différentes, etc.) et de commercialisation
- difficultés à approvisionner le marché local
- un marché des collectivités locales plombé par des retards de paiement
- un climat social occasionnellement tendu entraînant une baisse d'activités et donc une diminution du marché potentiel (arrêt des cantines, fermeture des collectivités, baisse du trafic aérien, etc.)
- un manque de main d'œuvre qualifiée



IGUAFLHOR

Interprofession Guadeloupéenne des fruits
et légumes et de l'horticulture

Les contraintes de la filière

Contraintes structurelles :

- OP en manque de fonds de roulement
- des moyens dédiés à l'encadrement des agriculteurs insuffisants
- une filière "transformation" offrant peu de débouchés à la production car concurrencée par les importations de matières premières
- pas de système assurantiel en place
- augmentation exponentielle du coût des intrants (matières premières, semences, produits phytosanitaires et fertilisants, carburant, emballages, conditionnement, main d'œuvre, etc.)
- contraintes réglementaires nouvelles (ex : loi AGECE)



IGUAFLHOR

Interprofession Guadeloupéenne des fruits
et légumes et de l'horticulture

Les contraintes de la filière

Contraintes externes :

- changement climatique entraînant de plus en plus de phénomènes néfastes : sécheresses, inondations, pluies violentes, etc.
- contraintes sanitaires et parasitaires fortes
- problématique chlordécone
- problèmes de manque d'eau et d'irrigation récurrents



IGUAFLHOR

Interprofession Guadeloupéenne des fruits
et légumes et de l'horticulture

Les contraintes de la filière

Actions :

- travail avec IT2 sur la recherche de nouvelles variétés et itinéraires techniques mieux adaptés pour faire face aux aléas climatiques de plus en plus fréquents
- mise en place d'un observatoire pour suivre l'évolution de la filière
- promotion des fruits et légumes locaux



Nos actions

Actions dans
les écoles

Actions dans
les GMS

Organisation
d'un
concours de
cuisine



Promouvoir -
communiquer



Actions dans les écoles :

- 1 à 2 fois / mois
- 4 ateliers proposés à tous les enfants

Une cheffe de cuisine



Le vélo smoothie



De la graine aux fruits



La roue de la connaissance



Projets structurants :

- études pour caractériser les différents marchés
 - *agro-transformation*
 - *identification de tous les « acheteurs » de fruits et légumes (plus de 600 recensés en Guadeloupe)*
- étude de faisabilité d'une plateforme logistique collective avec IGUAVIE
- reconnaissance en cours de l'IGUAFLHOR
- création d'une marque collective pour les fruits et légumes locaux en lien avec la problématique chlordécone



IGUAFLHOR

Interprofession Guadeloupéenne des fruits
et légumes et de l'horticulture

Les projets



MOSO
TÈ LA
ORIGINE GUADELOUPE

**UNE SÉLECTION DE FRUITS ET LÉGUMES
SAINS ET SAVOUREUX
D'ORIGINE GUADELOUPE**

Actualité



Marque déposée !

Site Internet en ligne

www.mosotela.com

The screenshot shows the website's layout with a navigation bar at the top right containing links for ACCUEIL, PRODUCTEURS, DISTRIBUTEURS, and CONTACTEZ-NOUS. The main content area features a large image of green tomatoes with the following text:

MÒSO TÈ LA, UNE SÉLECTION DE FRUITS ET LÉGUMES SAINS ET SAVOUREUX D'ORIGINE GUADELOUPE

EN SAVOIR PLUS

MÒSO TÈ LA - MORCEAU DE TERRE (CRÉOLE)
DÉLICIEUSEMENT BONS POUR LA SANTÉ ET SAINS VIS À VIS DE LA CHLORDEÇONE
100 % de produits cultivés en Guadeloupe

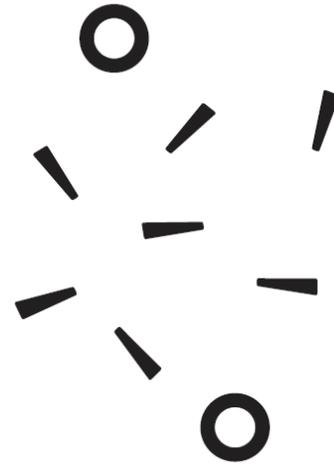
This section is titled "VOUS ÊTES PRODUCTEURS? ORGANISATION DE PRODUCTEURS? ADHÉREZ À LA MARQUE". It includes the MOSO TELA logo and the text "MÒSO TÈ LA (ORIGINE GUADELOUPE)". Below this, there is a small image of watermelons and the text "UN GAGE DE QUALITÉ ET DE LOCALITÉ POUR VOS PRODUITS".

Comment est née MÒSO TÈ LA ?

Comment **garantir** l'**origine** et la **traçabilité** des produits ?

Comment **valoriser** vos efforts et le savoir faire des agriculteurs vertueux ?

MÒSO
TÈ LA
ORIGINE GUADELOUPE



Comment **augmenter** la part des fruits et légumes locaux vis-à-vis de l'importation ?

Comment **démarquer** les produits ?

Avec Mòso Tè La,
plus de secrets sur
l'origine de vos produits!

Plus d'infos sur www.mosotela.fr

Documents cadre de la marque

Cahier des charges

Producteur



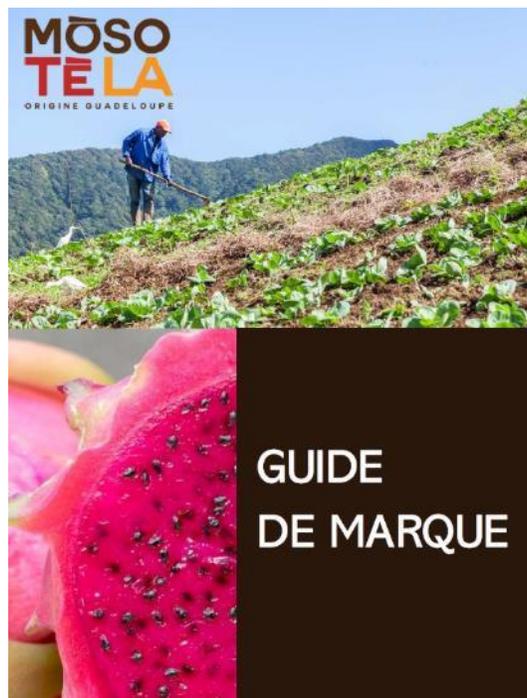
Distributeur



Autre (station conditionnement)



Plan de contrôle



www.mosotela.fr



Contrats de licence

3 ans renouvelable



Producteur indépendant



Organisations de producteurs
Associations de producteurs

Liste des producteurs + stations
conditionnement en annexe



Distributeur

Nos valeurs



SECURITÉ ALIMENTAIRE

Une traçabilité et des contrôles
au service de la santé



PRIORITÉ AU LOCAL

Des produits du terroir sélectionnés
et cultivés en Guadeloupe



ECHELLE HUMAINE

L'humain comme vecteur de confiance,
au-delà des relations commerciales



FÉDÉRER

les acteurs de la filière qui partagent nos
valeurs, du producteur au consommateur



ACCESSIBILITÉ

Offrir la possibilité au plus grand
nombre de manger sain et local

RESEAUX



<https://www.facebook.com/Iguafllhor>



<https://www.instagram.com/iguafllhor>



Presse locale : EWAG



Vidéos publiées sur la chaîne youtube IGUAFLHOR



IGUAFLHOR

Interprofession Guadeloupéenne des fruits
et légumes et de l'horticulture

Promouvoir -communiquer

Merci pour votre attention

iguafllhor971@gmail.com

Manuel GERARD

manuelgerard2@gmail.com

0690 34 30 82



IGUAFLHOR

Interprofession Guadeloupéenne des fruits
et légumes et de l'horticulture

Mangez local !!!