



**IGUAFLHOR**

Interprofession Guadeloupéenne des fruits  
et légumes et de l'horticulture

# Présentation de l'IGUAFLHOR

**31<sup>ème</sup> congrès annuel de l'ACCD'OM**

**Mercredi 15 novembre 2023**

## L'approvisionnement

- quelques structures d'approvisionnement en matériel, engrais, produits phyto, etc.

## La production :

- une partie dite structurée autour de l'IGUAFLHOR et des Organisations de Producteurs (OP) = 110 à 140 agriculteurs

- une partie non structurée = difficile à évaluer (indépendants, producteurs de canne ou de banane faisant également du maraîchage, etc....)

## La transformation :

- de nombreux agro-transformateurs artisanaux

- quelques industriels (SOCREMA, Jus de Fruits Caraïbes, Caraïbes Croc Saveurs, etc.)

## La distribution :

- les GMS

- les collectivités et cantines centrales

- plus de 600 points de vente de fruits et légumes recensés en 2023 en Guadeloupe



**IGUAFLHOR**

Interprofession Guadeloupéenne des fruits  
et légumes et de l'horticulture

La filière fruits et  
légumes en  
Guadeloupe

# Association Interprofessionnelle Guadeloupéenne des Fruits et Légumes et de l'Horticulture

- créée en 2009
- regroupe les 4 collèges de la filière dite de diversification végétale (hors banane et canne) :
  - **producteurs** – 5 représentants au CA
  - **agro-transformateurs** – 2 représentants au CA
  - **approvisionneurs** – 1 représentant au CA
  - **importateurs – distributeurs** – 2 représentants au CA
- 3 commissions de travail :
  - **promotion – communication**
  - **commission agro-transformation**
  - **stratégie - planification**
- + Gtech qui réunit les techniciens de structures agricoles



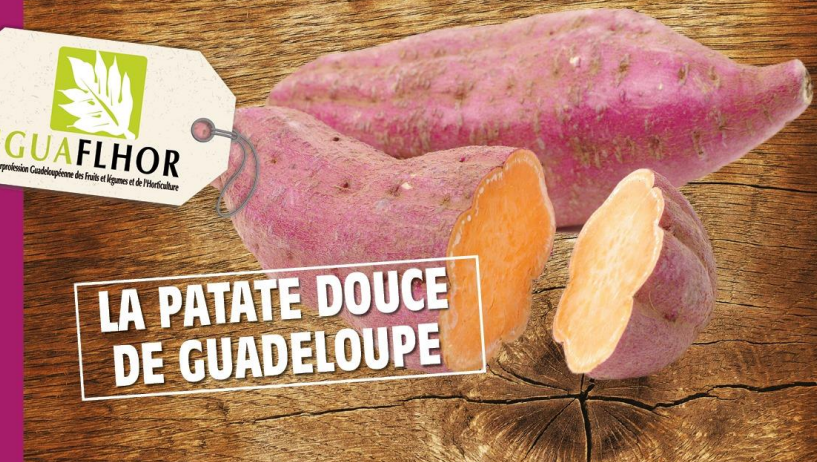
**IGUAFLHOR**

Interprofession Guadeloupéenne des fruits  
et légumes et de l'horticulture

## Historique et organisation de l'IGUAFLHOR



**LA PATATE DOUCE  
DE GUADELOUPE**



# 4 organisations professionnelles

## (OP) de producteurs :

- Caraïbes Melonniers (Le Moule)
- SICACFEL (Saint-François)
- SICA Les Alizés (Basse-Terre)
- SICAPAG (Petit-Bourg)



**IGUAFLHOR**

Interprofession Guadeloupéenne des fruits  
et légumes et de l'horticulture

## Un groupement de producteurs

(qui n'assure pas la commercialisation de la production de ses adhérents) :

- ASSOFWI à Vieux-Habitants



Composition  
détaillée de  
l'IGUAFLHOR

La production



# Des entreprises d'agro-transformation (privées)

- Caraïbes Croc Saveurs
- Emeraude production – Passion créole
- Jus de fruits Caraïbes
- SOCREMA
- Guad'épices



**IGUAFLHOR**

Interprofession Guadeloupéenne des fruits  
et légumes et de l'horticulture

Composition  
détaillée de  
l'IGUAFLHOR

L'agro-transformation

# Entreprises privées spécialisées dans la fourniture d'intrants :

- SCIC
- SOGUATRACOM

## Les distributeurs - GMS

- Groupe GBH :
  - Carrefour Destreland à Baie-Mahault
  - Carrefour Grand Camp aux Abymes
  - Carrefour Pradel à Saint-François
- Groupe SAFO
  - Carrefour Milénis aux Abymes
  - Carrefour Market Petit Bourg Colin
  - Carrefour Market Moule
  - Carrefour Market Abymes
  - Carrefour Market Lamentin



**IGUAFLHOR**

Interprofession Guadeloupéenne des fruits et légumes et de l'horticulture

Composition  
détaillée de  
l'IGUAFLHOR

L'approvisionnement et la  
distribution





# Moyens financiers de l'IGUAFLHOR

## COTISATIONS + POSEI



**IGUAFLHOR**

Interprofession Guadeloupéenne des fruits  
et légumes et de l'horticulture

Les moyens

# Les chiffres

- 10 à 13 000 T/an dont 2 000 à 2 500 T pour le melon export
- Cela représente 40 à 50 % de la production locale
- 120 producteurs dans les 4 OP
- OP vendent en gros ou demi-gros
- Principaux marchés : GMS, cantines, cuisines centrales (ex : CHU), etc.



**IGUAFLHOR**

Interprofession Guadeloupéenne des fruits  
et légumes et de l'horticulture

## Les principaux chiffres





# Objectifs

- tendre vers la souveraineté alimentaire
- doubler la production d'ici 2030 (25 à 30 000 tonnes)
- assurer un revenu décent et régulier aux producteurs



**IGUAFLHOR**

Interprofession Guadeloupéenne des fruits  
et légumes et de l'horticulture

Objectifs de l'IGUAFLHOR



## Contraintes récurrentes :

- peu d'attractivité des OP pour les agriculteurs
- concurrence forte du marché informel
- concurrence forte des importations de la Caraïbe qui ne sont pas soumises aux mêmes règles de production (coût de la main d'œuvre, règles phytosanitaires différentes, etc.) et de commercialisation
- difficultés à approvisionner le marché local
- un marché des collectivités locales plombé par des retards de paiement
- un climat social occasionnellement tendu entraînant une baisse d'activités et donc une diminution du marché potentiel (arrêt des cantines, fermeture des collectivités, baisse du trafic aérien, etc.)
- un manque de main d'œuvre qualifiée



**IGUAFLHOR**

Interprofession Guadeloupéenne des fruits  
et légumes et de l'horticulture

Les contraintes de la filière

# Contraintes structurelles :

- OP en manque de fonds de roulement
- des moyens dédiés à l'encadrement des agriculteurs insuffisants
- une filière "transformation" offrant peu de débouchés à la production car concurrencée par les importations de matières premières
- pas de système assurantiel en place
- augmentation exponentielle du coût des intrants (matières premières, semences, produits phytosanitaires et fertilisants, carburant, emballages, conditionnement, main d'œuvre, etc.)
- contraintes réglementaires nouvelles (ex : loi AGEC)



**IGUAFLHOR**

Interprofession Guadeloupéenne des fruits  
et légumes et de l'horticulture

## Les contraintes de la filière

## Contraintes externes :

- changement climatique entraînant de plus en plus de phénomènes néfastes : sécheresses, inondations, pluies violentes, etc.
- contraintes sanitaires et parasitaires fortes
- problématique chlordécone
- problèmes de manque d'eau et d'irrigation récurrents



**IGUAFLHOR**

Interprofession Guadeloupéenne des fruits  
et légumes et de l'horticulture

Les contraintes de la filière

# Actions :

- travail avec IT2 sur la recherche de nouvelles variétés et itinéraires techniques mieux adaptés pour faire face aux aléas climatiques de plus en plus fréquents
- mise en place d'un observatoire pour suivre l'évolution de la filière
- promotion des fruits et légumes locaux



## Nos actions

Actions dans  
les écoles

Actions dans  
les GMS

Organisation  
d'un  
concours de  
cuisine



Promouvoir -  
communiquer



## Actions dans les écoles :

- 1 à 2 fois / mois
- 4 ateliers proposés à tous les enfants

### *Une cheffe de cuisine*



### *Le vélo smoothie*



### *De la graine aux fruits*



### *La roue de la connaissance*



# Projets structurants :

- études pour caractériser les différents marchés
  - *agro-transformation*
  - *identification de tous les « acheteurs » de fruits et légumes (plus de 600 recensés en Guadeloupe)*
- étude de faisabilité d'une plateforme logistique collective avec IGUAVIE
- reconnaissance en cours de l'IGUAFLHOR
- création d'une marque collective pour les fruits et légumes locaux en lien avec la problématique chlordécone



**IGUAFLHOR**

Interprofession Guadeloupéenne des fruits  
et légumes et de l'horticulture

Les projets





**MŌSO**  
**TĒLA**  
ORIGINE GUADELOUPE

**UNE SÉLECTION DE FRUITS ET LÉGUMES  
SAINS ET SAVOUREUX  
D'ORIGINE GUADELOUPE**

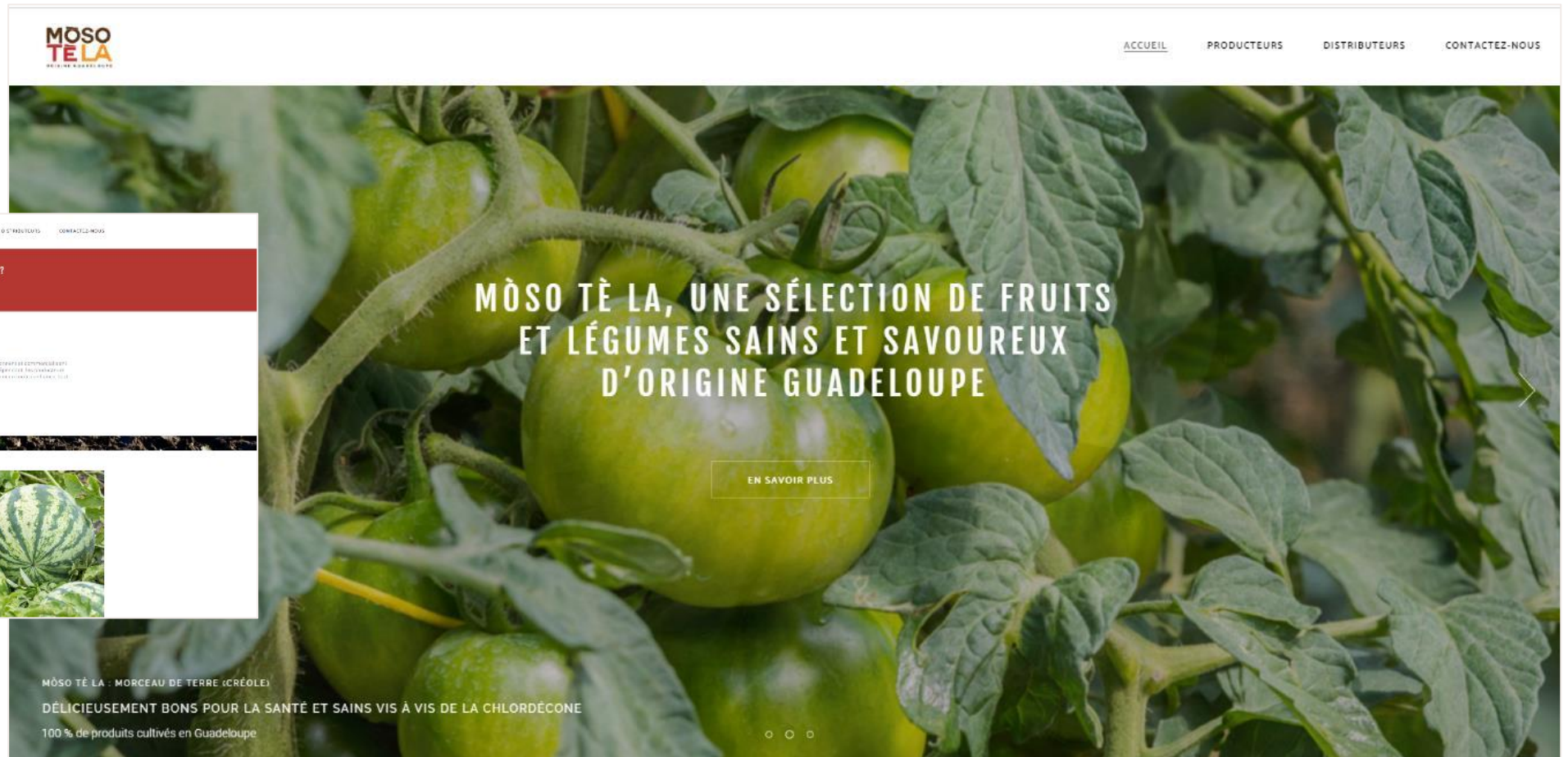
# Actualité



Marque déposée !

Site Internet en ligne

[www.mosotela.com](http://www.mosotela.com)

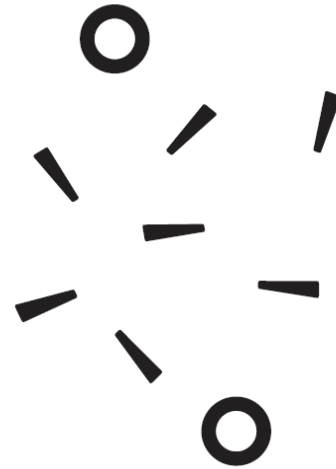


# Comment est née MÒSO TÈ LA ?

Comment **garantir** l'**origine** et la **traçabilité** des produits ?

Comment **valoriser** vos efforts et le savoir faire des agriculteurs vertueux ?

**MÒSO**  
**TÈ LA**  
ORIGINE GUADELOUPE



Comment **augmenter** la part des fruits et légumes locaux vis-à-vis de l'importation ?

Comment **démarquer** les produits ?

Avec Mòso Tè La,  
**plus de secrets** sur  
l'origine de vos produits!

Plus d'infos sur [www.mosotela.fr](http://www.mosotela.fr)

# Documents cadre de la marque

## Cahier des charges

Producteur



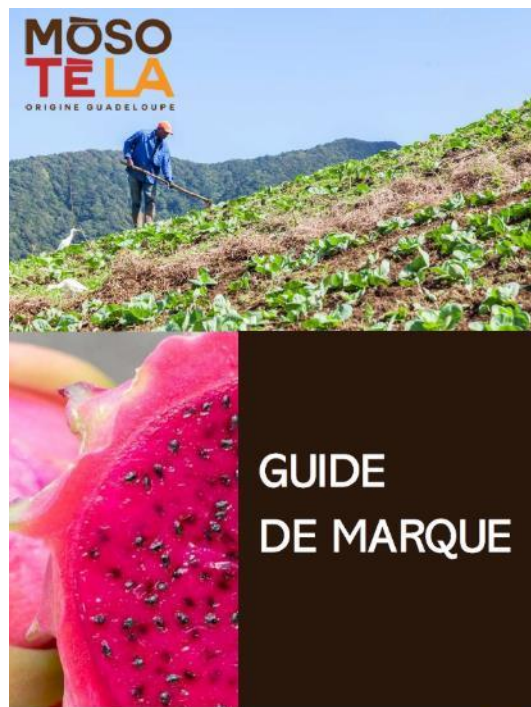
Distributeur



Autre (station conditionnement)



## Plan de contrôle

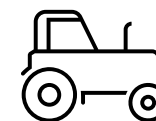


www.mosotela.fr

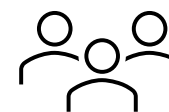


## Contrats de licence

3 ans renouvelable



Producteur indépendant



Organisations de producteurs  
Associations de producteurs

Liste des producteurs + stations  
conditionnement en annexe



Distributeur

# Nos valeurs



## SECURITÉ ALIMENTAIRE

Une traçabilité et des contrôles  
au service de la santé



## PRIORITÉ AU LOCAL

Des produits du terroir sélectionnés  
et cultivés en Guadeloupe



## ECHELLE HUMAINE

L'humain comme vecteur de confiance,  
au-delà des relations commerciales



## FÉDÉRER

les acteurs de la filière qui partagent nos  
valeurs, du producteur au consommateur



## ACCESSIBILITÉ

Offrir la possibilité au plus grand  
nombre de manger sain et local

# RESEAUX



<https://www.facebook.com/Iguafllhor>



<https://www.instagram.com/iguafllhor>



Presse locale : EWAG



Vidéos publiées sur la chaîne youtube IGUAFLHOR



**IGUAFLHOR**

Interprofession Guadeloupéenne des fruits  
et légumes et de l'horticulture

Promouvoir -communiquer

Merci pour votre attention

[iguafllhor971@gmail.com](mailto:iguafllhor971@gmail.com)

Manuel GERARD

[manuelgerard2@gmail.com](mailto:manuelgerard2@gmail.com)

0690 34 30 82



**IGUAFLHOR**

Interprofession Guadeloupéenne des fruits  
et légumes et de l'horticulture

Mangez local !!!