



ACC DOM 13 novembre 2025



Agir et préserver **ENSEMBLE**

Les DROM COM font face à un fléau !

1. Prise en charge des VHU abandonnés par les systèmes individuels et l'éco-organisme
2. Guichet unique : jerecyclemonvehicule.fr
3. Prime au retour
4. Sensibilisation

L'ABANDON DE VÉHICULES HORS D'USAGE



**Développement
du marché noir
de pièces
détachées**



**Pollution des
paysages par les
carcasses de
véhicules**



**Prolifération des
maladies due aux
eaux stagnantes**



8 décembre– Lancement jeu « CarLife Tycoon »

Problématique

- Abandon de Véhicules Hors d'Usage (**VHU**) dans les DROM-COM
- **Pollution**, insécurité sanitaire et marché noir de pièces

Pourquoi faire appel au gaming ?

- **38M** de joueurs en France, **92%** des 12-34 ans jouent
- Moyenne de jeu : **6h56/semaine**
- **Fortnite** = plateforme idéale d'engagement immersif

Objectifs de l'opération

- **Sensibiliser** à l'abandon des VHU
- **Promouvoir** la solution Recycler Mon Véhicule
- **Créer** une expérience pédagogique et ludique



PROGRESSEZ dans votre aventure

LA MÉTROPOLE

Niveau 1

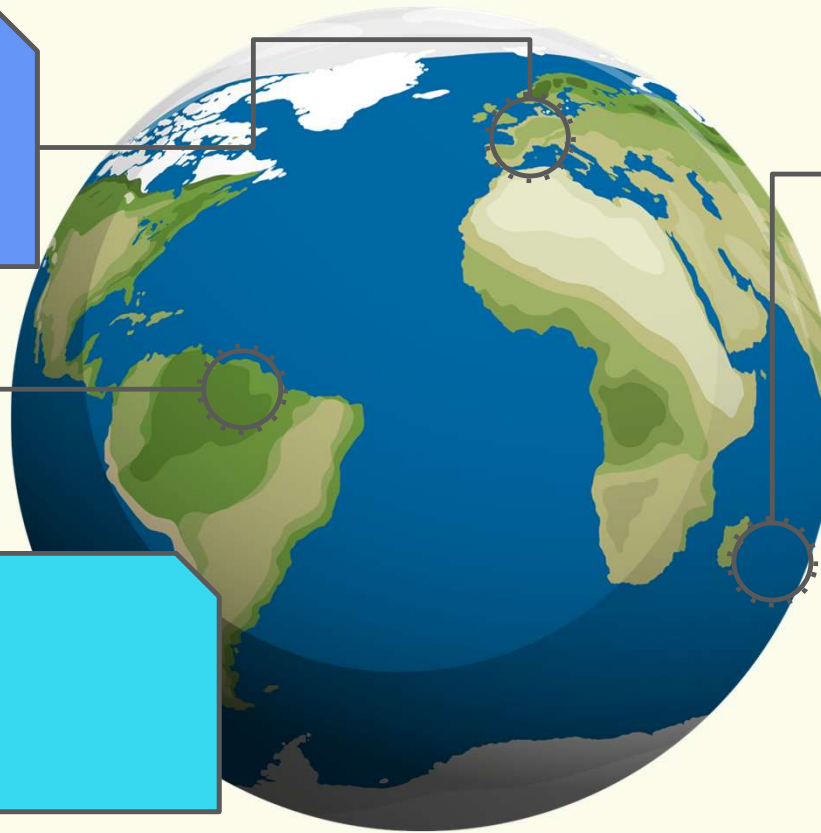
LA RÉUNION

Niveau 2

LA GUYANE

Niveau 3

Chaque région est
fidèlement modélisée
dans Fortnite





Une expérience immersive relayée sur les réseaux et auprès du particulier notamment via les collectivités





UN STORYTELLING

impactant



Chaque région
connaît des
problèmes de
pollutions liés aux
VHU



Progresser dans
l'histoire et dans
l'aventure pour
résoudre les
problématiques



AGIR POUR IMPACTER !

Vos actions sont visibles sur
l'environnement et les décors de
l'expérience !

CONSTATER LES RÉSULTATS POSITIFS de la sensibilisation



AVANT

DES VHU QUI POLLUENT LE
PAYSAGE ET
L'ENVIRONNEMENT

APRÈS

UN ÉCOSYSTÈME
DÉPOLLUÉ DES VHU ET
RÉHABILITÉ



Faire des joueurs

LES ACTEURS DU CHANGEMENT

Leur faire prendre
conscience des enjeux du
recyclage des VHU



MESSAGES
CAPITAUX

CADRE
LUDIQUE



Toucher une audience clé AVEC DES INFLUENCEURS



UNE SÉLECTION
D'INFLUENCEURS
PERTINENTS



POUR PROMOUVOIR
LE JEU ET LE DISPOSITIF



SUR
LES RÉSEAUX SOCIAUX



DÉPASSER LE CADRE DU JEU

pour amplifier le succès de l'opération !

+15M

ABONNÉS CUMULÉS



Des influenceurs Fortnite de référence

Publication de plusieurs contenus dédiés



Pour parler de cette initiative unique en invitant la communauté à jouer à l'expérience







MERCI

Vanessa Montagne
Directrice Générale

