



**recycler  
mon  
vehicule  
.fr**

ACC DOM 13 novembre 2025



# Agir et préserver ENSEMBLE

Les DROM COM font face à un fléau !

1. Prise en charge des VHU abandonnés par les systèmes individuels et l'éco-organisme
2. Guichet unique : [jerecyclemonvehicule.fr](http://jerecyclemonvehicule.fr)
3. Prime au retour
4. Sensibilisation

## L'ABANDON DE VÉHICULES HORS D'USAGE



Développement  
du marché noir  
de pièces  
détachées



Pollution des  
paysages par les  
carcasses de  
véhicules



Prolifération des  
maladies due aux  
eaux stagnantes



# 8 décembre – Lancement jeu « CarLife Tycoon »

## ■ Problématique

- Abandon de Véhicules Hors d'Usage (VHU) dans les DROM-COM
- Pollution, insécurité sanitaire et marché noir de pièces

## ■ Pourquoi faire appel au gaming ?

- 38M de joueurs en France, 92% des 12-34 ans jouent
- Moyenne de jeu : 6h56/semaine
- Fortnite = plateforme idéale d'engagement immersif

## ■ Objectifs de l'opération

- Sensibiliser à l'abandon des VHUs
- Promouvoir la solution Recycler Mon Véhicule
- Créer une expérience pédagogique et ludique





# PROGRESSEZ dans votre aventure

LA MÉTROPOLE

Niveau 1

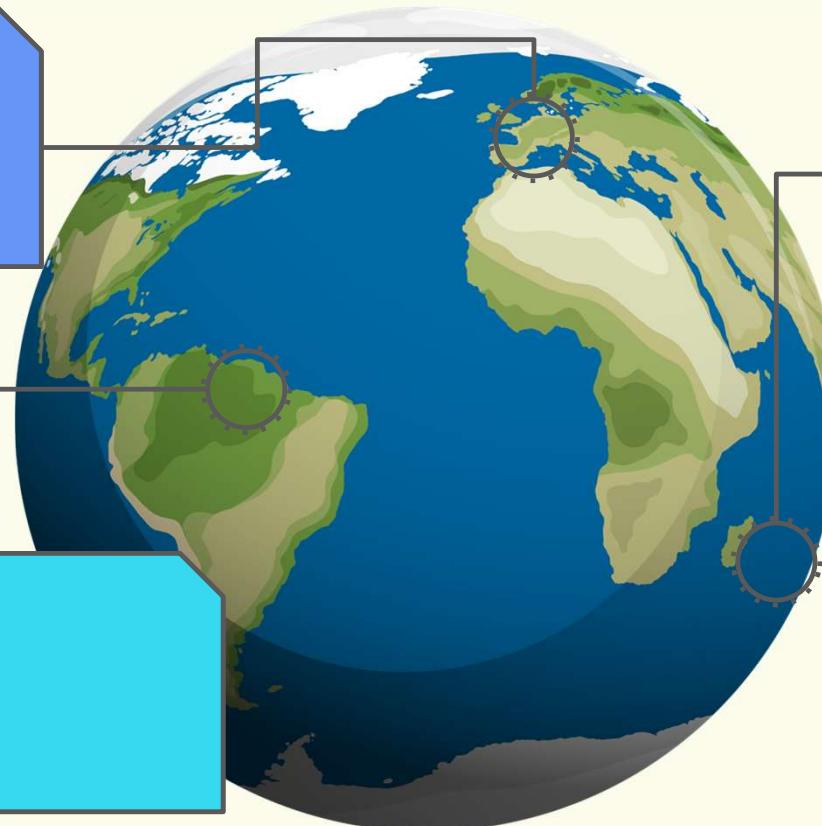
LA RÉUNION

Niveau 2

LA GUYANE

Niveau 3

Chaque région est  
fidèlement modélisée  
dans Fortnite





# Une expérience immersive relayée sur les réseaux et auprès du particulier notamment via les collectivités





# UN STORYTELLING impactant



Chaque région connaît des problèmes de pollutions liés aux VHUs



Progressez dans l'histoire et dans l'aventure pour résoudre les problématiques



## AGIR POUR IMPACTER !

Vos actions sont visibles sur l'environnement et les décors de l'expérience !



# CONSTATER LES RÉSULTATS POSITIFS de la sensibilisation

AVANT

DES VHU QUI POLLUENT LE  
PAYSAGE ET  
L'ENVIRONNEMENT

APRÈS

UN ÉCOSYSTÈME  
DÉPOLLUÉ DES VHU ET  
RÉHABILITÉ



# Faire des joueurs

## LES ACTEURS DU CHANGEMENT

Leur faire prendre  
conscience des enjeux du  
recyclage des VHUs



MESSAGES  
CAPITAUX

CADRE  
LUDIQUE



# Toucher une audience clé AVEC DES INFLUENCEURS



UNE SÉLECTION  
D'INFLUENCEURS  
PERTINENTS



POUR PROMOUVOIR  
LE JEU ET LE DISPOSITIF



SUR  
LES RÉSEAUX SOCIAUX



# DÉPASSER LE CADRE DU JEU pour amplifier le succès de l'opération !



Publication de plusieurs  
contenus dédiés



Pour parler de cette initiative  
unique en invitant la  
communauté à jouer à  
l'expérience







# MERCI

Vanessa Montagne  
Directrice Générale

